

Danone Réunion produit 6 000 tonnes de yaourts

Depuis 1990, la Sorélaït fabrique les produits du géant mondial Danone (Activia, Danette, Dan'Up...). L'entreprise est particulièrement à l'écoute des besoins et goûts de ses consommateurs locaux.



Infos

1989
date de création

71
salariés (en 2016)

17 M
d'euros de CA en 2016

Adresse

24, rue Sully
Prud'homme,
ZI N°3,
97420 Le Port

Tél.
0262 55 99 00

Web
danonereunion.com

Activia, Danette, Dan'Up... voilà des marques qui ont leur place dans les réfrigérateurs des Réunionnais depuis des années. Une réussite indissociable de la volonté de Danone Réunion de produire localement ses gammes de produits laitiers ultra-frais, grâce à la Sorélaït, son usine basée au Port. Cette production est désormais bien rodée, au bout de près de trois décennies d'implantation. Mais en 1990, lorsque l'usine obtient les accords de licence auprès du groupe Danone pour pouvoir fabriquer localement, la Sorélaït part de zéro et aménage ses chaînes de production. Elle bénéficie dès lors des marques et du savoir-faire du leader mondial des produits laitiers ultra-frais. Depuis, Danone Réunion a su conquérir les appétits des Réunionnais, avec une

cinquantaine de références fabriquées localement. Une fierté pour l'entreprise, filiale du groupe GBH, qui a à cœur non seulement de développer la filière laitière, mais aussi de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes du territoire. La Sorélaït travaille avec 71 collaborateurs, afin de fournir plus de 6000 tonnes de produits laitiers frais par an, soit environ 30% du marché local. Grâce au label Nou la fé qui orne les produits Danone

et Velouté, les consommateurs savent qu'ils achètent un produit fabriqué chez eux. Et des yaourts, les Réunionnais en consomment : 25 kilos par an et par habitant, ce qui est au-dessous des 34 kilos consommés en métropole, mais toujours plus que dans un grand nombre de pays développés. Pour satisfaire les gourmands, Danone Réunion profite de sa proximité avec les familles, s'intéressant à leurs besoins. "Les clients réunionnais sont très sensibles aux nouveautés et raffolent des produits à la fois gourmands et santé", observe François Amiot, directeur de la Sorélaït.

Le plus gros succès à ce jour reste l'indétrônable Activia, la marque bien-être, qui inclut dans sa recette le « Bifidus Acti Regularis », un ferment développé de façon exclusive par Danone. Un succès tel que 40% des consommateurs de yaourts à la Réunion déclarent manger de l'Activia selon une étude Ipsos.



Des gammes 100% locales

De l'usine de la Sorélaït sortent une cinquantaine de produits, référencés sous 8 marques différentes. Dans la gamme des yaourts, on retrouve Activia, Danone, le Velouté. Côte dessert lacté, c'est la fameuse Danette. Les yaourts à boire ont la cote avec Dan Up. Les enfants plébiscitent les Petit Gervais en pots ou à boire à la paille. Pour la gamme sans matière grasse, Taillefine est une source naturelle de calcium et vitamine D. Enfin, Danao est une boisson alliant lait et jus de fruit.